



Så här gör du

TYDLIGT OCH TILLTALANDE INFORMATIONSMATERIAL

Tio tips för att skapa lärorikt och lockande informationsmaterial

TIPS 1:



SYFTE, BUDSKAP & MÅLGRUPP

Börja med att fundera ut **syftet** med informationsmaterialet, vilket **budskap** du vill föra ut och vem som är din **målgrupp**.

Tänk: VILKEN, VAD & VEM?

- Syfte – Vilken är avsikten? Vilken intention har du?
- Budskap – Vad vill du berätta? Vad vill du lära ut?
- Målgrupp – Vem vill du nå? Vem ska informeras?

TIPS 2:



SPRÅK

- Använd ett enkelt språk så att alla förstår.
- Ska du informera enbart på svenska eller krävs det översättning?
- Håll koll på viktiga skrivregler och tänk igenom textens disposition.

TIPS 3:



INNEHÅLL

- Håll budskapet kort. Informationstexter bör vara korta och lätta att ta till sig.
- Dela upp informationen och förtydliga med rubriker.
- Rikta budskapet mot rätt grupp. Vem ska läsa materialet? Är det barn eller vuxna?

TIPS 4:



AVSÄNDARE

- Vem är avsändaren? Var tydlig för att underlätta för mottagaren.
- Hur och var hittar de avsändaren?
- Uppmana till kontakt.

TIPS 5:



ILLUSTRATIONER

- Symboler hjälper mottagaren att förstå.
- Grafer ger snabb överblick.
- Diagram förtydligar informationen.

TIPS 6:



FOTOGRAFIER

- Förtydliga ditt budskap med fotografier.
- Fotografier ger snabb information.
- Använd fotografier för att dekorera.

TIPS 7:



FILM

- Videos ger mycket information på kort tid.
- Ljud förstärker intrycket.
- Videos och simuleringar hjälper mottagaren att förstå informationen.

TIPS 8:



TYPOGRAFI

- Ha en tydlig typografi för att få en lättläst text.
- Använd gärna sans seriffer till siffror för att klargöra.
- Anpassa teckengrad, radavstånd med mera utifrån typen av informationsmaterial.

TIPS 9:



FÄRG

- Tänk på att färger har symboliskt och psykologiskt värde.
- Utnyttja företagets grafiska färger för att få en helhet.
- Ha kunskap om färghantering för tryck och webb.

TIPS 10:



FORMAT & KOMPOSITION

- Välj rätt storleksformat till rätt produkt.
- Anpassa bildformatet till rätt media.
- Slösa med luft och kombinera text, bild, färger och form på ett tydligt och tilltalande sätt.

Vi hjälper dig att kommunicera din kunskap



 DIDACTA

DIDACTA PRODUKTIONSBYRÅ
Drottensgatan 2 · 222 23 Lund
0708-27 78 00 · 0708-123 129
didacta.se